

مادر نگاه شرقی، کتاب هایمان را به اشتراک می گذاریم.  
اگر مایل بودید می توانید از کتاب های ما استفاده کنید؛  
برای هماهنگی دریافت کتاب با شماره ۵-۲۶۲۰۳۸۹۲ (داخلی ۱۱۰) تماس حاصل نمایید.

کتابخانه نگاه شرقی

ردیف	نام کتاب	موضوع	سرشاخه	نویسنده	مترجم	انتشارات	تعداد
۱	روانشناسی تبلیغات تجاری	تبلیغات تجاری و ذهن مصرف کننده	تبلیغات	ماکس باترلند	سینا قربانلو	میلغان	۲
۲	مبانی خلاقیت در تبلیغات	ایده های و تکنیکهای برگرفته از بهترین تبلیغات دنیا	تبلیغات- خلاقیت	ماريو پریکن	کامیار شیروانی مقدم	سپته	۲
۳	روانشناسی تبلیغات		تبلیغات	باب ام فنیس - وولف گانگ اشتروب	محسن شاهین پور- سمیه اولی	سوره مهر	۱
۴	تبلیغات تجاری	اصول و شیوه های عمل	تبلیغات	جان برنت - ساندرا مورباتی - ویلیام ولز	سینا قربانلو	میلغان	۱
۵	۲۳۰ سال تبلیغات بازرگانی در مطبوعات فارسی زبان در ۴ جلد		تبلیغات	محسن میرزایی		سپته	۴ جلد
۶	تبلیغات و اقتناع	تبلیغات	تبلیغات	گارس جاوت - ویکتوریا اودانل	حسین افخمی	همشهری	۱
۷	تبلیغات محیطی	ظرفیتهای رها شده تبلیغات در ایران	تبلیغات	محمود محمدیان - امیرحسین پورحسینی		مهربان نشر	۱
۸	تبلیغات مرده است، زنده باد تبلیغات		تبلیغات	تام همپ	آرمین آواک قهرمانی	میردشتی	۱
۹	رازهای تبلیغات		تبلیغات	دیوید اوگلیوی	کوروش حمیدی - علی فروزفر	میلغان	۱
۱۰	در یک کمپین تبلیغاتی چه می گذرد		تبلیغات	افشین آشتی، شهرزاد اسفرجانی، علیرضا منصورفر		داروگ نو	۱
۱۱	انتخاب آژانس تبلیغاتی		تبلیغات	پیام بلوریان کرد		ایده	۱
۱۲	تبلیغات شگفت انگیز	ده نمونه برتر بازاریابی و ساخت برند در گردشگری	تبلیغات	فرزاد مقدم		سپته	۱
۱۳	تکنیک ها و تاکتیک های تبلیغات		تبلیغات	علی روستا، علی خویه		سپته	۱
۱۴	اقتناع پژوهی در تبلیغات		تبلیغات	حسن سبیلان اردستانی		افست	۱
۱۵	تبلیغات چریکی		تبلیغات	عطیه بطحایی		سپته	۱
۱۶	۱۰۰ راهکار تبلیغاتی	راهکارهایی از بزرگترین تبلیغات جهان	تبلیغات	لوک دوپوند	منیژه شیخ جوادى	سپته	۱
۱۷	مصاحبه با بزرگان تبلیغات		تبلیغات	دنیس هیگینز	علی عبدالهی	سپته	۱
۱۸	تاثیر تبلیغات بازرگانی بر کودکان		تبلیغات	علی اسکندری		میلغان	۱
۱۹	استراتژی های تبلیغات اثربخش		تبلیغات	وینستون فلچر	علی فروزفر	میلغان	۲
۲۰	نقد ادبی و مطالعات فرهنگی	قرائتی نقادانه از آگهی های تلویزیونی در ایران	تبلیغات	حسین پاینده		نشر شهر	۱
۲۱	تبلیغات با بیان ساده		تبلیغات	علیرضا صدرمحمدی		سپته	۱
۲۲	سقوط تبلیغات، ظهور روابط عمومی		تبلیغات	ال ریسی - لورا ریسی	سمیل بهمن یار	سپته	۱
۲۳	تبلیغات خلاق		تبلیغات	لوک سولیان	فرزاد مقدم	سپته	۱
۲۴	تبلیغات در بازار خدمات مالی	با تمرکز بر صنعت بانکداری	تبلیغات	علی سلیمانی بشلی، شهرام رضایی		آیلار	۱
۲۵	برنامه ریزی رسانه های تبلیغاتی	بارویکرد به مدیریت نام تجاری	تبلیغات	لری دی کلی، دونالد دلیو، جاگن هیمر	احمد روستا، فرزاد مقدم	سپته	۱
۲۶	رفتار مصرف کننده و استراتژی بازاریابی		استراتژی	پروفیسور یاول پیتر، پروفیسور جری اولسون	امین موجودی، پروانه چهارستار	ترمه	۱
۲۷	جنگل استراتژی		استراتژی	هنری میتزبرگ، وس آلستر اند، ژوزف لمپل	دکتر محمود احمدپورداریانی	جاجرمی	۱
۲۸	شناخت مایکل پورتر		استراتژی	جوان ماگرتا	فرهاد مهمانپذیر	گروه مشاوران خرداد	۱
۲۹	استراتژی لوکس گرایی		استراتژی	ژان نوئل کاپفر، ون سنت باستین	پرویز درگی، امیرحسین سرفرازیان	بازاریابی	۱
۳۰	استراتژی محصول		استراتژی	دکتر امیر اخلاصی		علمی	۱
۳۱	استراتژی اقیانوس آبی		استراتژی	دبلیو جان کیم، رنه مابورنیا	علیرضا پورممتاز	آریانا	۱
۳۲	گاو بنفش		استراتژی	ست گادین	افسانه درویشی	کتابخانه پارسى	۱
۳۳	برنامه ریزی استراتژیک مبتنی بر سناریو	تدوین استراتژی ها در دنیای نامطمئن	استراتژی	برکهاد شوئنکر - تورستن وولف	محمد حسین بیرامی	دنیای اقتصاد	۲
۳۴	مدیریت بازار	راهنمای قیمت گذاری و تدوین استراتژی فروش	استراتژی	پاتریک فرسیت	سمیرا صادق ابدلی	دنیای اقتصاد	۲
۳۵	تفکر طراحی در کسب و کار	جعبه ابزاری برای حل یابی خلاق	استراتژی	جین لیدکا، تیم اگیلوی	مرتضی خضری پور	آریانا	۱
۳۶	کارتیمی اثربخش		مدیریت	مایکل ا وست	فهمیه حبشی زاده	سایه سخن	۱
۳۷	ده مقاله ای که از هاروارد باید بخوانید		مدیریت	پیتر دراکر	بهنام کیماسی	آموخته	۱
۳۸	ده مقاله ای که از هاروارد باید بخوانید		مدیریت	کاتزل باخ و اسمیت	آنگینه سرکیسیان	آموخته	۱
۳۹	ساختار سازمانی		مدیریت	ریچارد ام برتن - یورگ اوبل - دورته دوپیاک هکونسون	محمد حسین بیرامی	دنیای اقتصاد	۲
۴۰	رهبر حرفه ای	مجموعه مدیر حرفه ای	مدیریت	کریستینا آرزبورن	وحید دهقان	آریانا	۱
۴۱	عملکرد حرفه ای	مجموعه مدیر حرفه ای	مدیریت	مایک بورن، پیپا بورن	محمدعلی معین فر	آریانا	۱
۴۲	اخلاق حرفه ای	مجموعه مدیر حرفه ای	مدیریت	لیندا فرلد، ا سی فرلد	محمد ایراف، ناهید ایراف	آریانا	۱
۴۳	ارائه حرفه ای	مجموعه مدیر حرفه ای	مدیریت	آیلین بینکاس	رضا صادق، لعیا نبی فر	آریانا	۱
۴۴	مذاکره حرفه ای	مجموعه مدیر حرفه ای	مدیریت	مایکل بنولی یل، وی هوا	مریم عرضی	آریانا	۱
۴۵	ارتباطات حرفه ای	مجموعه مدیر حرفه ای	مدیریت	جیمز اورورک	احسانه نژادمحمد، محمدعلی معین فر	آریانا	۱

کتابخانه نگاه شرقی

ردیف	نام کتاب	موضوع	سرشاخه	نویسنده	مترجم	انتشارات	تعداد
۴۶	سیستم های اطلاعاتی مدیریت		مدیریت	سید اکبر مصطفوی، سید مجتبی حسینی		دانش بنیاد	۱
۴۷	مدیر کیست، مدیریت چیست؟		مدیریت	صمدالله شکری گرمی		ملرد	۱
۴۸	میز گردهای مدیریت منابع انسانی		مدیریت	پرویز درگی، محمدرضا حسن زاده جوانیان		بازاریابی	۱
۴۹	هوش مالی خود را افزایش دهید		مدیریت	رابرت کیوساکی	محمد حسینی بهشتیان، امیر کامگار	پارسیان	۱
۵۰	مدیریت ژاپنی		مدیریت	ن درداری		رسا	۱
۵۱	مدیریت فروشگاه، چیدمان و فروش		مدیریت	مهندس علی خویه		دیدار	۱
۵۲	آینده پژوهی		مدیریت	دکتر سعید خزایی، امیر محمودزاده		علم آفرین	۱
۵۳	روش شناسی آینده نگاری		مدیریت	دکتر سعید خزایی، امیر محمودزاده		علم آفرین	۱
۵۴	تیپ شخصیتی شما		مدیریت	چارلز مارتین	سید مرتضی نظری	بنیاد فرهنگی زندگی	۱
۵۵	اندیشه های مدیریت در شعر پارسی		مدیریت	محمدعلی آقاخانی		انجمن مدیریت ایران	۱
۵۶	مدیریت خدمات	استراتژی، عملیات و تکنولوژی اطلاعات	مدیریت - استراتژی	دکتر سید محمد اعرابی و داوود ایزدی		دفتر پژوهش های فرهنگی	۱
۵۷	واژه نامه تخصصی مدیریت فرهنگی		مدیریت - فرهنگی	شهرود امیرانتخابی، فرناز سرنبدی، محمد سلطانی فر		علمی فرهنگی	۱
۵۸	محصول خوب، محصول بد	عوامل بنیادین در دستیابی به کیفیت بی نظیر	سرگذشت برندها	جیمز آل آدامز	شهرام خلیل نژاد	دنیای اقتصاد	۱
۵۹	بازاریابی و تبلیغات فوق حرفه ای به روش بیژن پاکزاد		سرگذشت برندها	رضایادگاری - مهشید سنائی فرد		کارآفرینان بزرگ	۱
۶۰	سلاطین نام های تجاری		سرگذشت برندها	مدهیگ	سنبل بهمن یار	سپتیه	۱
۶۱	تبلیغاتی که ما می شناسیم به آخر خط رسیده است		سرگذشت برندها	سرجیوزیمین	منیژه شیخ جوادی	سپتیه	۱
۶۲	هوندا	داستانی از کامیابی مدیریت ژاپنی در امریکا	سرگذشت برندها	رابرت ال شوک	ایرج پاد	سهامی انتشار	۱
۶۳	سلطان خیابان مدیسون	دیوید اوگلیوی و خلق تبلیغات مدرن	سرگذشت برندها	کنت رومن	منیژه شیخ جوادی	سپتیه	۱
۶۴	اعتراف های یک تبلیغاتیچی		سرگذشت برندها	دیوید اوگلیوی	رویا گذشتی	سپتیه	۱
۶۵	تجربه استارباکس	پنج اصل طلایی تبدیل چیزهای معمولی به خارق العاده	سرگذشت برندها	جوزف ا میچلی	مجید نوریان	میلغان	۱
۶۶	از چرتکه تا استراتژی		سرگذشت برندها	امیرابوالفضل ذکریایی - نازی منجم زاده		سپتیه	۱
۶۷	داستان وال مارت		سرگذشت برندها	چارلز فیلمن	مجید نوریان	میلغان	۱
۶۸	سرگذشت مدیریت صنعتی در ایران	به زبان رضا نیازمند	سرگذشت برندها	انجمن مدیریت ایران		انجمن مدیریت ایران	۳
۶۹	سرنوشت خرید	پیروزی در لحظه صفر	سرگذشت برندها	جیم لسینسکی	نگین احقر بازرگان	آقای مترجم	۱
۷۰	سرگذشت شگفت انگیز گوگل		سرگذشت برندها	دیوید ای وایس	سینا قربانلو	میلغان	۱
۷۱	بر پارسیان چه گذشت؟	داستان برکناری مدیران بانک پارسیان	سرگذشت برندها	عبدالله طالبی		موسسه خدمات فرهنگی رسا	۱
۷۲	کفش باز	خاطرات بنیان گذار نایکی	سرگذشت برندها	فیل نایت	شورش بشیری	میلکان	۱
۷۳	سرگذشت پنجاه کنش گر اقتصادی ایران		سرگذشت برندها	فریدون شیرین کام - ایمان فرجام نیا		فرهنگ صبا	۱
۷۴	شگردهای دل در تسخیر بازار		سرگذشت برندها	استیفن هولزبر	مجید نوریان	میلغان	۱
۷۵	نیم قرن مدیریت در ایران با نگاهی به تاریخچه انجمن مدیریت ایران		سرگذشت برندها	پرویز بیات		انجمن مدیریت ایران	۱
۷۶	غول های موفقیت		سرگذشت برندها	وحید احمدی		انجمن مدیریت ایران	۱
۷۷	هنر و شیوه مربیگری رهبران		سرگذشت برندها	هاوارد مورگان ، فیل هارکینز و مارشال گلد اسمیت	محسن قدمی، آذر سائمان ، مسعود نیازمند	انجمن مدیریت ایران	۱
۷۸	سرگذشت مدیریت صنعتی در ایران از زبان بنیان گذار آن		سرگذشت برندها	رضانیاژمند		انجمن مدیریت ایران	۵
۷۹	موانع رشد برند		برندینگ	رالف کروگل - آندریاس اشتومف	محمدحسین بیرامی	دنیای اقتصاد	۱
۸۰	تفاوت	چرا برخی برندها دلنشین تر اند؟	برندینگ	برنارد جیوا	صالح سپهری	دنیای اقتصاد	۱

کتابخانه نگاه شرقی

ردیف	نام کتاب	موضوع	سرشاخه	نویسنده	مترجم	انتشارات	تعداد
۸۱	برند سازی مقصد گردشگری		برندینگ - گردشگری	بیل بیکر	علی صمیمی - ساسان قاسمی	دنیای اقتصاد	۱
۸۲	زاگ	چگونه یک نام تجاری متمایز بسازیم؟	برندینگ	مارتین نیومیر	سارا میرزایی	سپتیه	۱
۸۳	جایگاه سازی نبردی در ذهن		برندینگ	ال ریس - جک تراوت	ترانه قطب	سپتیه	۲
۸۴	اندر آداب ارتباطات خلاق	بازاریابی، برندینگ و تبلیغات در ایران	برندینگ			افست	۱
۸۵	اصالت برند		برندینگ	سهراب وثوقی - محمد رزاقی		فرهنگسرای میردشتی	۱
۸۶	شکست نامهای تجاری		برندینگ	مت هیگ	احمدروستا - فاطمه الله یاری	سپتیه	۱
۸۷	بازسازی جایگاه برند		برندینگ	جک تراولت - استیو ریو کینگ	منیره شیخ جوادی	سپتیه	۱
۸۸	راهنمای انتخاب یک نام موفق		برندینگ	لیزا دانی مریام	آتنا مقدم	سپتیه	۲
۸۹	برند خودت باش		برندینگ	پیتر مونتویا - تیم وندیهی	سامان شاهین	سپتیه	۱
۹۰	طراحی هویت برند		برندینگ	آلینا ویلر	سیدمهدی جلالی	سپتیه	۱
۹۱	برندشناسی		برندینگ	پیتر شورتن	احمد روستا - کبری سبزعلی یمغانی	کلک سیمی	۱
۹۲	ارزش ویژه برند	بارویکرد به بازار ایران	برندینگ	اصغر مشبکی - فرشاد صادقیانی - ایوب صادقیانی		بازاریابی	۱
۹۳	لغزش برند		برندینگ	مارتین نیومایر	احمد روستا - کبری سبزعلی یمغانی	سپتیه	۱
۹۴	حس برند		برندینگ	مارتین لیند استروم	حسن بنانج	ایده	۱
۹۵	موانع برندینگ		برندینگ	ملیسا دیویس	لادن رضایی	فرهنگسرای میردشتی	۱
۹۶	برندینگ عاطفی		برندینگ	مارک گوبه	خلیل جعفرپیشه	بازاریابی	۱
۹۷	برند و برندسازی		برندینگ	ریتا کلیفتون	آرش سلطانعلی	ایده	۱
۹۸	استراتژی های برندسازی سیاسی		برندینگ	لون داتر	رسول بابایی	نشر زبیر	۱
۹۹	برندسازی در هفت گام		برندینگ	فرزاد مقدم		سپتیه	۱
۱۰۰	برندسازی نامزد انتخاباتی		برندینگ	لیزا اسپیلر - جفت برگنر	رسول بابایی	بازاریابی	۱
۱۰۱	برندسازی ت رسیدن به اوج		برندینگ	کاترین کاپیتا	خلیل جعفرپیشه	بازاریابی	۱
۱۰۲	مدیریت جامع برند	مکاتب، ارزش گذاری و توسعه برند ملی	برندینگ	سید حمیدخداداد حسینی - مهران رضایی		دفتر پژوهشهای فرهنگی	۱
۱۰۳	اصول برندسازی با رویکرد ارتباطات یکپارچه بازاریابی		برندینگ	امیر اخلاصی		انتشارات علمی	۱
۱۰۴	Brand identity now		برندینگ	Ed Julius Wiedemann		Taschen	۱
۱۰۵	بازاریابی محتوایی		بازاریابی دیجیتال	جو پولیتسی	سجاد خزایی - مریم نجفی	نشر آرنا	۱
۱۰۶	برند آفرینی دیجیتال		بازاریابی دیجیتال	دنیل رولز	احمد روستا - بیان الله رضانی	کلک سیمی	۱
۱۰۷	راهنمای کاربران شبکه های اجتماعی		بازاریابی دیجیتال	حمزه سرکانی - موحد		کیان	۱
۱۰۸	شبکه های اجتماعی مجازی	فرصت ها و تهدیدها	بازاریابی دیجیتال	حمید ضیایی پرور - طاهره ساعدی		سیمای شرق	۱
۱۰۹	ترندهای بازاریابی، تبلیغات اینترنتی - بازاریابی کلیدی		بازاریابی دیجیتال	سید حسین رجا		موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران	۱
۱۱۰	لینکداین از ایجاد تا ارتباط		بازاریابی دیجیتال	نسیم توکل		بازاریابی	۱
۱۱۱	درک بازاریابی دیجیتال		بازاریابی دیجیتال	دیمیان رایان	حسین نوروزی - مصطفی فرخی	مهربان نشر	۱
۱۱۲	مقدمه ای بر بازاریابی رسانه های اجتماعی		بازاریابی دیجیتال	آلن چالرز ورث	دکتر حسین نوروزی - رقیه تیمورفامیان - سعید محمدی	مهربان نشر	۱
۱۱۳	جهان شبکه ای شبکه جهانی	قدرت بازاریابی رسانه های اجتماعی	بازاریابی دیجیتال	بورلی مکی - تریتامپسون	شهرام گیل آبادی - رحیم تیموری	سیمای شرق	۱
۱۱۴	اصول بازاریابی داده محور		بازاریابی دیجیتال	مارک جفری	احمد روستا - آتنا مقدم	سپتیه	۱
۱۱۵	مهارتهای ارتباط موثر بر بازاریابی رایانامه ای		بازاریابی دیجیتال	محمد سلطانی فر - شهناز هاشمی - ناصر اسدی		سیمای شرق	۲
۱۱۶	بازاریابی از طریق وب		بازاریابی دیجیتال	ژنیس ام کینگ - پل نایت - جیمز اچ میسون	محمد ابراهیم گوهریان	امیرکبیر	۱
۱۱۷	مدیریت رسانه های اجتماعی		بازاریابی دیجیتال	ام ون لویی	ظاهر روشندل اربطانی	دانشگاه تهران	۱
۱۱۸	استراتژی ترکیب رسانه ها در بازاریابی		بازاریابی دیجیتال	لان سافکو	رضا سرتاج	مبلغان	۱
۱۱۹	۱۵۰هشتگ		بازاریابی دیجیتال	سید بشیر حسینی - حسین حق پناه		پیام عدالت	۱

کتابخانه نگاه شرقی

ردیف	نام کتاب	موضوع	سرشاخه	نویسنده	مترجم	انتشارات	تعداد
۱۲۰	همیشه آنلاین	راهکارهای اجرایی برای بازاریابی و تبلیغات در هزاره سوم	بازاریابی دیجیتال	کریستوفر والمر- ژوفری پرکورت	امین اسداللهی - مهدی خیرآبادی	مهربان نشر	۱
۱۲۱	بازاریابی رسانه های اجتماعی در گردشگری ومهمان نوازی		بازاریابی دیجیتال - گردشگری	روبرتا میناتزی	محسن نظری - سید مهدی طباطبایی	مهکامه	۱
۱۲۲	عصر مجازی	تاملی بر کارکردها و رویکردهای جامعه مجازی	بازاریابی دیجیتال	رضا هاشمی زاده - بنیامین انصاری		تپسا	۱
۱۲۳	ایمیل مارکتینگ		بازاریابی دیجیتال	جنگینز	احمدروستا	سپته	۱
۱۲۴	امپراطوری آپ		بازاریابی دیجیتال	چاد مورتا	مریم قمری	سیوا	۱
۱۲۵	فرهنگ های دیجیتال	درک رسانه های جدید	بازاریابی دیجیتال	گلن کریبر - رویستون مارتین	مرضیه وحدانی	ساقی	۱
۱۲۶	برندینگ دیجیتال	توسعه برند در فضای مجازی	بازاریابی دیجیتال	آلن پی ادنسون	آتنا مقدم	سپته	۱
۱۲۷	بازاریابی الکترونیکی		بازاریابی دیجیتال	شیرین گرنامهیه - محمد افشارمحمدی - هاجر فاطمی شریعت مداری - هومن جاویدان نژاد - مجید قیطاسی		موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران	۱
۱۲۸	برندینگ شخصی آنلاین		بازاریابی دیجیتال	دکتر آذر صائمیان - جواد ققیهی پور		انجمن مدیریت ایران	۱
۱۲۹	ارائه ناب به سبک استیو جابز		مذاکره	کارماین گالو	سعید مقدسی - مهدی معینی	بازاریابی	۱
۱۳۰	کتاب جامع آداب معاشرت		مذاکره	پگی پست - آنا پست - لیزی پست - دانیل پست	مریم تقدیسی	پندار تابان	۱
۱۳۱	مجموعه کتاب های الفبای مذاکره	راهبرهای برد-برد به زبان ساده و کاربردی	مذاکره	چارلز بی لیکسون - رابرت بی مادو	صالح سپهری	دنیای اقتصاد	۱
۱۳۲	جلسات تمرین بخش		مذاکره	برایان ترمسی	صالح سپهری - متین تولمی	دنیای اقتصاد	۱
۱۳۳	اصول و فنون مذاکره		مذاکره	راجر فیشر، ویلیام یوری	مسعود حیدری	سازمان مدیریت صنعتی	۱
۱۳۴	زبان بدن	چگونه توان ارتباطی خود را افزایش دهیم ؟	مذاکره	محسن بیات		سیمای شرق	۱
۱۳۵	تست مامان	چطور با مشتری ها صحبت کنیم	مذاکره	رابرت فیتز پاتریک	تیم بینگوئیو	بینگوئیو	۱
۱۳۶	فروش ضمانتی		مذاکره	محمود دهقان طرزجانی		میلغان	۱
۱۳۷	آموزش سخنرانی موثر		مذاکره	نیک مورگان	ابوذر کرمی	سایه سخن	۱
۱۳۸	ده مقاله ای که از هارولد باید بخوانید	ارتباطات	مذاکره	جی کانگر	الهه قدیری	آموخته	۱
۱۳۹	گفتگو با مردم	فرایند شناخت مشتری بر اساس مدل استارت آپ ناب	مذاکره	گیف کنستابل - فرنک لیما لوسکی	همایون کاوه - صالح سپهری	دنیای اقتصاد	۱
۱۴۰	اصول سخنرانی و فن بیان به روش تد		مذاکره	کریس اندرسون	سرود آتشی	آسمان خیال	۱
۱۴۱	هنرمندان به باقییم		مذاکره	آستین کلون	سامان شاهین پور	سپته	۱
۱۴۲	خلاقیت و حل مساله	آشنایی با شیوه های شناسایی و تقویت خلاقیت	خلاقیت	برایان تریسی	صالح سپهری	دنیای اقتصاد	۱
۱۴۳	مدیریت بازار	راهنمای قیمت گذاری و تدوین استراتژی فروش	فروش	پاتریک فورسیت	سمیرا صادق ابدلی	دنیای اقتصاد	۲
۱۴۴	اصول جامع برنامه ارتباطات یکپارچه بازاریابی		بازاریابی	کنت لاو - دونالد باک	امین اسداللهی - عادل شیرکوند	مهربان نشر	۱
۱۴۵	میلیونهای دات نت	اصول کاربردی درآمد در تجارت نتورک مارکتینگ	بازاریابی	نیما طبری فرد		بهار سبز	۱
۱۴۶	اصول بازاریابی برای مدیران اجرایی		بازاریابی	امیراخلاصی		علمی	۱
۱۴۷	بازاریابی خدمات		بازاریابی	امیر اخلاصی		علمی	۱
۱۴۸	بازاریابی فروش فروشگاهها	خرده فروشی	بازاریابی	دکتر سین انیس	کامبیز حیدرزاده	علمی	۱
۱۴۹	قطب نمای مدیران توسعه بازار با نگرش بازار ایران		بازاریابی	پرویز درگی		بازاریابی	۲
۱۵۰	پایان عصر بازاریابی سنتی		بازاریابی	سرچیوزیم	سینا قربانلو	میلغان	۲
۱۵۱	بازاریابی چریکی		بازاریابی	جی کنراد لوینسون	همایون رکنی قاجار	سپته	۱
۱۵۲	بازاریابی بدون تبلیغات		بازاریابی	مایکل فیلیپس - سالی رازنری	محمد سالاری	آگاه	۱
۱۵۳	مباحث و موضوعات مدیریت بازاریابی	بانگش بازار ایران	بازاریابی	پرویز درگی		رسا	۱
۱۵۴	بازاریابی ورزشی		بازاریابی	پرفسور ماتئودی. شانک	دکتر کامبیز حیدر زاده - دکتر امین اسد الهی	ایده	۱
۱۵۵	بازاریابی سیاسی	مبانی نظری و راهبردی	بازاریابی	ووسیچ کوالینا- آدرژ فالکوفسکی - روس آی نیومن	حمیدرضا عسکری ده آبادی- شهاب طلائی شکری	کتاب مهربان	۱
۱۵۶	راهبردهای بازاریابی خرده فروشی جهانی		بازاریابی	رام کیشن	علی عطا فر- حمید جمشیدی	نشر آموخته	۱
۱۵۷	اولین سمینار بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی		بازاریابی	محمود دهقان طرزجانی		دانشکده صدا و سیما	۱
۱۵۸	استراتژی های بازاریابی		بازاریابی	آل ریس - جک تروت	سهراب خلیلی شورینی	یادواره کتاب	۱

کتابخانه نگاه شرقی

ردیف	نام کتاب	موضوع	سرشاخه	نویسنده	مترجم	انتشارات	تعداد
۱۵۹	بازاریابی برای زنان		بازاریابی	میثم شفیعی رودپشتی - سیما سادات دشمن فنا یزدی - مریم سلمان نیا		ایده	۱
۱۶۰	بازاریابی و تبلیغات سیاسی در غرب		بازاریابی	محمود محمدیان - جعفر شمسی		نشر مهربان	۱
۱۶۱	تئوری و عمل در بازاریابی ورزشی پیشرفته		بازاریابی	اریک سی شوارتز - جیسون بی هانتز	دکتر فرشاد تجاری	حتمی	۱
۱۶۲	خرید شناسی		بازاریابی	مارتین لیند استروم	سارا نظری	میلغان	۱
۱۶۳	بازاریابی خدمات مالی		بازاریابی	هومن استعلامی		سیمای شرق	۱
۱۶۴	ارتباطات بازاریابی یکپارچه		بازاریابی	دکتر علی اکبر فرهنگی - مینو میرزایی		کتاب مهربان	۱
۱۶۵	بازاریابی مد		بازاریابی	تیم جکسون - دیوید شاو	کامبیز حیدرزاده - شهناز نایب زاده	سپته	۱
۱۶۶	برنامه بازاریابی در یک روز		بازاریابی	رومن جی - هی بینگ جی آر - اسکات دلبیو کوپر	سید مهدی جلالی	سپته	۱
۱۶۷	برنامه بازاریابی		بازاریابی	ویلیام ای کوهن	سید مهدی جلالی	سپته	۱
۱۶۸	اصول طراحی و چیدمان فروشگاه	باتمرکز بر نوع شناسی و خرده فروشی	بازاریابی	وحید نتایی		ترمه	۱
۱۶۹	نسل چهارم بازاریابی	از بازاریابی سنتی به بازاریابی دیجیتالی	بازاریابی	فیلیپ کاتلر - هرماوان کارتاجایا - ایوان ستیاوان	علی عمویی اوچاکی - شهریار محسنی - آوا شفیعی	مهربان نشر	۱
۱۷۰	نسل سوم بازاریابی	از محصول به مشتری و به روح انسانی	بازاریابی	فیلیپ کاتلر - هرماوان کارتاجایا - ایوان ستیاوان	حمیدرضا ایرانی - اصغر رحمتی	آریانا قلم	۲
۱۷۱	بازاریابی اجتماعی برای حفاظت از محیط زیست		بازاریابی	فیلیپ کاتلر - نانسی آر لی - پی وسلی شولتز - دوچ مکنزی مور	کامبیز حیدرزاده - حسینعلی سلطانی	سپته	۱
۱۷۲	بازاریابی فروشگاه‌ها با تمرکز بر مرجندابینگ و چیدمان فروشگاه		بازاریابی	محمود محمدیان - جواد حسینی - محمدعلی خراسانی		فرانگار آریا	۱
۱۷۳	ابتکار اجتماعی در بازاریابی		بازاریابی	فیلیپ کاتلر - دیوید هسکیل - نانسی لی	کامبیز حیدرزاده - بهار تیمور پور	حکیم باشی	۱
۱۷۴	بازاریابی و مشتری مداری در بانک		بازاریابی	مهدی شاملو		اندیشه مانا	۱
۱۷۵	استراتژی بازاریابی هنر		بازاریابی	مهدی خدمی - شاهین پری خانی		سپته	۱
۱۷۶	بازاریابی شفاهی		بازاریابی	اندی سر نویتز	سمبل بهمن یار	سپته	۱
۱۷۷	حس مشتری	بازاریابی حسی یا مبتنی بر حواس	بازاریابی	آرادنا کریشنا	کامبیز حیدرزاده - داود حسین آبادی ساده	مهربان نشر	۱
۱۷۸	علم بازاریابی شبکه ای		بازاریابی	رندی گیچ	فرشید قهرمانی	ضمیمه	۱
۱۷۹	استراتژی قیمت گذاری		بازاریابی	رید هولدن - مارک برتون	مهدی خادمی - مهسا منشی	سپته	۱
۱۸۰	۲۲ قانون ابدی بازاریابی		بازاریابی	ال ریس - جک تروت	محمود حمیدخانی	سپته	۱
۱۸۱	چگونه برنامه بازاریابی بنویسیم		بازاریابی	جان وست وود	علیرضا احمدی - فرناز فرزین مهر	میلغان	۲
۱۸۲	گفتگو با اساتید ایرانی بازاریابی در جهان		بازاریابی	احمد آخوندی - محسن جاوید موید - محمدرضا حسن زاده جوانیان - سیداحسان گل پرویز درگی		بازاریابی	۱
۱۸۳	بازاریابی خود		بازاریابی	انوش ترابی - پرویز درگی		بازاریابی	۱
۱۸۴	با بزرگان بازاریابی ایران		بازاریابی	امیرحسین نوریان		ایده	۱
۱۸۵	نخپگان در بازاریابی		بازاریابی	سال تان کرمالی	احمدروستا - فرزاد مقدم	سپته	۱
۱۸۶	فرهنگ مدیریت بازاریابی		بازاریابی	امیرحسین شفق زاده		خانه آفتاب	۱
۱۸۷	بازاریابی در مجلات و جذب آگهی		بازاریابی	امیرهمایون کاشانی کیا		راز	۱
۱۸۸	صد ایده برتر بازاریابی		بازاریابی	جیم لیت	پرویز درگی - حسین وظیفه دوست	بازاریابی	۱
۱۸۹	غول های بازاریابی		بازاریابی	کریس موری	علی عیاری	فرا	۱
۱۹۰	بازار راه رشد شما		بازاریابی	فیلیپ کاتلر - میلتن کاتلر	احمدروستا - علی صالحی	سپته	۱
۱۹۱	بازاریابی اسلامی		بازاریابی	باکر احمد السرحان	کامبیز حیدر زاده - مریم جابری	سپته	۲
۱۹۲	نسخه سوم بازاریابی		بازاریابی	فیلیپ کاتلر - هرمان کارتاجایا - ایوان ستیاوان	کامبیز حیدرزاده	سپته	۱
۱۹۳	Game- based marketing		بازاریابی	Gabe Z Chermann- Joselin Linder		Wiley	۱
۱۹۴	واژه نامه بازاریابی از انگلیسی به فارسی		بازاریابی	بابک سیاس مقدم		افرند	۱
۱۹۵	میزگردهای بازاریابی ایران		بازاریابی	احمد آخوندی - محسن جاوید موید - محمدرضا حسن زاده جوانیان - مرتضی امیرعباسی		بازاریابی	۱
۱۹۶	مدل کسب و کار شما		بازاریابی	تین کلارک - الکساندر استرووالدر - ایف پیگنیور	حسام الدین ساروقی - فیروزه کرمانشاه - مینا نجفیان	آریانا قلم	۱
۱۹۷	راه اندازی کسب و کار		بازاریابی	بیل اولد	سعید روشنی - نفیسه رضایی نیک	آریانا قلم	۱
۱۹۸	اصول مدیریت بازاریابی خدمات		بازاریابی	کریستوفر لاولاک - لارن لاین	بهمن فروزنده	آموخته	۱
۱۹۹	ام بی ای در یک کتاب		بازاریابی	جوول کورتزمن، گلن ریفکین، ویکتوریا گریفیت	سینا قربانلو	میلغان	۱
۲۰۰	رفتار مصرف کننده		بازاریابی	دل هاوکینز، راجر بست، کنس کانی	احمدروستا، عطیه بطحایی	سارگل	۱

کتابخانه نگاه شرقی

ردیف	نام کتاب	موضوع	سرساخته	نویسنده	مترجم	انتشارات	تعداد
۲۰۱	شهرهای مصرفی		بازاریابی	استیون مایلز، مالکوم مایلز	مرتضی قلیچ، محمد حسن خطیبی بای گی	تپسا	۱
۲۰۲	طراحی ارزش پیشنهادی		بازاریابی	الکساندر اوسترو والد - ایو پیگنیور - گیگ برنارد - آلن اسمیت	بابک وطن دوست - حسام الدین ساروقی - مینا نجفیان - اصغر عطایی	آریانا قلم	۱
۲۰۳	بازاریابی گردشگری		گردشگری	سایمون هادسون	فرزاد مقدم، سارابنی اسدی، سهیل سام	سپته	۱
۲۰۴	بازاریابی در صنعت مهمان نوازی و گردشگری		گردشگری	فیلیپ کاتلر، جان تی بو وون، جیمز نیکنز	کامبیز حیدرزاده، مجید میروسیسی	مهربان نشر	۱
۲۰۵	راهنمای جامع بازاریابی الکترونیکی در گردشگری با تاکید بر مقصد		گردشگری	جعفر بابیری، مهرداد خطیبی، مهدی سرفزاده		مهکامه	۱
۲۰۶	مدیریت استراتژیک سفر و گردشگری		گردشگری	نیگل ایوانز، دیوید کمپ بل، جورج آستون هوس	دکتر محمد اعرابی، دکتر فاطمه اعرابی، دکتر فائزه اعرابی	مهکامه	۱
۲۰۷	رفتار مصرف کننده در گردشگری		گردشگری	دکتر بهرام رنجبریان، علیرضا امامی، محمدغفاری		مهکامه	۱
۲۰۸	برندسازی برای مکان، مراکز خرید و مقاصد گردشگری		گردشگری	دکتر امین اخلاصی		علمی	۱
۲۰۹	تبلیغات شگفت انگیز	ده نمونه بازاریابی و ساخت برند در گردشگری	گردشگری	فرزاد مقدم		سپته	۱
۲۱۰	گردشگری سلامت در رویکردی جامع		گردشگری	علی اصغر شالبافیان		مهکامه	۱
۲۱۱	گردشگری خلاق		گردشگری	سارا سادات مکیان، مرتضی بذرافشان		مهکامه	۱
۲۱۲	مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک و ارتباط تصویری	طراحی حروف برای فونت فارسی	گرافیک	امیدهامونی	فاطمی		۱
۲۱۳	مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک و ارتباط تصویری	تجزیه و تحلیل آثار گرافیک	گرافیک	مسعود سپهر	فاطمی		۱
۲۱۴	مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک و ارتباط تصویری	طراحی گرافیک محیطی	گرافیک	مصطفی اسدالهی	فاطمی		۱
۲۱۵	مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک و ارتباط تصویری	طراحی گرافیک برای وب و فضای مجازی	گرافیک	مهرناز کوکبی	فاطمی		۱
۲۱۶	مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک و ارتباط تصویری	طراحی گرافیک برای تبلیغات	گرافیک	علی افسریور	فاطمی		۲
۲۱۷	کارنمای ۹۴، مجموعه آثار اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران		گرافیک		انجمن صنفی طراحان گرافیک		۱
۲۱۸	مبادی سواد بصری		گرافیک	دونیس اد داندیس	مسعود سپهر	سروش	۱
۲۱۹	طراح کیست؟	اشیا، مکان ها، پیام ها	گرافیک	نورمن پاتر	شیوا نوروزی	نظر	۱
۲۲۰	اعلان درس: آموزش طراحی پوستر		گرافیک	مهدی محمدی		ایده	۱
۲۲۱	زیبایی شناسی و کاربرد طراحی گرافیک		گرافیک	آرمان داوودی آب کنار	راضیه مهدیه	نوردان	۱
۲۲۲	الفبای زبان تصویر، فرم و فضا		گرافیک	دنيس ام پوهالا		میردشتی	۱
۲۲۳	طراحی در معنای هنر		گرافیک	برنو موناری	آزاده بیات- شادی عظیمی	کتاب وارث	۱
۲۲۴	گرافیک خبری و اطلاع رسانی		گرافیک	یونس شکرخواه - مریم سلیمی		وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱
۲۲۵	گرافیک، تجزیه، تحلیل نقد		گرافیک	علی عابدی		کتاب آمه	۱
۲۲۶	دیزاین، منطق در هنر، علم و ریاضیات		گرافیک	کروم برات	سعید فریسی	برگ نو	۱
۲۲۷	زبان تصویر		گرافیک	جنورگی کپس	فیروزه مهاجر	سروش	۱
۲۲۸	دیزاین بریف	تفهیم نامه طراحی	گرافیک	پیتل فیلیپس	سلمان یافت آبادی	نظر	۱
۲۲۹	فرهنگ مصور طراحی گرافیک		گرافیک	گوین امبروز - پل هریس	لادن رضایی	نظر	۱
۲۳۰	فرهنگ طراحی گرافیک	واژگان، سبکها، طراحی گرافیک	گرافیک	آلن و ایزابل لیونینگ استون	فرهاد گشایش	لوتوس	۱
۲۳۱	طراحان چگونه می اندیشند؟		گرافیک	برایان لاونسن	مجنتی دولت خواه - حوربه پیری	آبان	۲
۲۳۲	شیوه های طراحی نشانه های نوشتاری فارسی		گرافیک	غلامرضا معروف		بیزن یورد	۱
۲۳۳	نقش ماهه های ایرانی		گرافیک	فرید شهبازی - مسعود تذهیبی		نظر	۱
۲۳۴	کاربرد رنگ و حروف در گرافیک		گرافیک	میچل بیومنت	حامد خاکی	نور	۱
۲۳۵	تاریخ مختصر طراحی گرافیک		گرافیک	ریچارد هولیس	فرهاد گشایش	لوتوس	۱
۲۳۶	اطلس طراحان گرافیک		گرافیک	النا استانیک - کورینا لیپاوسکی	سید محمد مهدی بوذری	فرهنگ سرای میردشتی	۱
۲۳۷	سواد طراحی، درک طراحی گرافیک		گرافیک	استیون هلر - کارن یومری	سیما ذوالفقاری - مازیار میرهادی زاده	روزنه	۱
۲۳۸	عناصر طراحی گرافیک	فضا، هارمونی، صفحه آرای، کاربرد حروف	گرافیک	الکس وایت	اله بور	آبان	۱
۲۳۹	طراحی صنعتی چیست؟		گرافیک	لورا اسلک	محمدرضا قربانی	میردشتی	۱

کتابخانه نگاه شرقی

ردیف	انتشارات	مترجم	نویسنده	سرشاخه	موضوع	نام کتاب	صفحه
۲۴۰	وارش	علی مولایی	برن هارد ای بوردک	گرافیک	تاریخچه، تئوری، فلسفه و زمینه های طراحی محصول	دیزاین	۲۴۰
۲۴۱	مارلیک	مهدی نوری مقدم	جان بارنیک	گرافیک		بنیان طراحی تبلیغات خلاق	۲۴۱
۲۴۲	مشکی	مرجان زاهدی	کوئنتین نیو آرک	گرافیک		طراحی گرافیک چیست	۲۴۲
۲۴۳	آبان	جمشید آراسته	ماتیاس هیلنر	گرافیک		تایپوگرافی مجازی	۲۴۳
۲۴۴	نظر		پرویز تناولی	گرافیک		مقدمه ای بر تاریخ گرافیک در ایران	۲۴۴
۲۴۵	میردشتی		نمحمّد حسین نیرومند- سینا خلخالی	گرافیک		مدیریت چشم مخاطب	۲۴۵
۲۴۶	مولف		محسن احتشامی	گرافیک		لوگوهای مطبوعات دوره قاجار	۲۴۶
۲۴۷	دانشگاه هنر		فهیمة پهلوان	گرافیک		ارتباط تصویری از چشم انداز نشانه شناسی	۲۴۷
۲۴۸	لوچ نگار		راشنو همایونفر	گرافیک	مجله ، بروشور، کاتالوگ	اصول صفحه آرای	۲۴۸
۲۴۹	فخرآکیا		مجیدرضا رستمی	گرافیک		مدرن گرافیک	۲۴۹
۲۵۰	یساولی		سید بهزاد علوی	گرافیک		طراحی گرافیک وب	۲۵۰
۲۵۱	میردشتی		نیما ورامینی	گرافیک		تفکر خلاق در گرافیک	۲۵۱
۲۵۲	میردشتی	آرمینه آواک قهرمانی	کن بارتنشاور، نیک ماهون، کارولین بارفوت	گرافیک		بنیان طراحی تبلیغات خلاق	۲۵۲
۲۵۳	روزنه		جواد مجابی	گرافیک		نود سال نوآوری در هنر تجسمی ایران	۲۵۳
۲۵۴	میردشتی	آرمینه آواک قهرمانی	استیون هلر، ورونیک وین	گرافیک		طراح خلاق گرافیکی	۲۵۴
۲۵۵	اشجع		جاوید رضانی مریم روشنفکر	گرافیک		چرا، چگونه طراحی گرافیک با رویکرد گشتالتی	۲۵۵
۲۵۶	موسسه فرهنگی هنری سی بال هنر		طاهره عطروش	گرافیک		بنه جقه چیست؟	۲۵۶
۲۵۷	سروش		فرشته سعیدی پور	گرافیک		گرافیک در عنوان بندی فیلم	۲۵۷
۲۵۸	بیهق کتاب	کوروش محمودی ، نیکتا عباس زاده اقدم	جان همیلتون، جان مارش، رابرت نورینگتون، شارون فین مارک	گرافیک		کتاب جامع اسکیس	۲۵۸
۲۵۹	موسسه آموزش عالی ناصرخسرو		مرجان کشاورزی- مهرداد احمدی شیخانی	هنر		آشنایی با هنرهای سنتی ایران	۲۵۹
۲۶۰	نظر	مهشید نونهالی	کاترین میه	هنر		هنر معاصر تاریخ و جغرافیا	۲۶۰
۲۶۱	نظر	فاطمه کاوندی	فرانسواز یارب- گال	هنر		هنر برای من، تو، او	۲۶۱
۲۶۲	حرفه هنرمند		ایمان گنجی، کیوان مهتدی	هنر	مجموعه راهنمای سیاسی برای هنر	موزه یک کارخانه است	۲۶۲
۲۶۳	انجمن اهدای عضو		انجمن اهدای عضو	هنر		نخستین جشنواره هنرهای تجسمی نفس	۲۶۳
۲۶۴	بانک پاسارگاد		بانک پاسارگاد	هنر	برگزیده آثار هنرهای تجسمی معاصر ایران	گنجینه پاسارگاد	۲۶۴
۲۶۵	کمیسون ملی یونسکو ایران		محمدرضا اسدزاده	هنر	روایت زندگی استاد حسین بهزاد مینیاتور	رنج و رنگ	۲۶۵
۲۶۶	نظر	مریم چهرگان- سمانه میرعابدی	لوردانا پارمزان	هنر	جنبش ها، نظریه ها، مکاتب و گرایش ها	شورشیان هنر قرن بیستم	۲۶۶
۲۶۷	علمی		محمدرضا شریف زاده، بهاره کامیابی	هنر		هنر پرفورمنس	۲۶۷
۲۶۸	آیده		آرش سلطانتلی	هنر		مارکوس وایزیک در تهران	۲۶۸
۲۶۹	سیمای دانش		دکتر حسین یوری - فاطمه عرفانی	هنر		هنرهای سنتی ایران در یک نگاه	۲۶۹
۲۷۰	نظر	توکا ملکی	جکی و سوزی کلاین	هنر	هنر معاصر چیست؟	هنر بدون عنوان	۲۷۰
۲۷۱	زبان تصویر		ساره سپهری نژاد- ساسان پناهی	هنر		مرجع کامل آموزش نرم افزار لایت روم	۲۷۱
۲۷۲	میردشتی		فوزیه لطفی	هنر		مکاتب نقاشی	۲۷۲
۲۷۳	آبان	فاطمه عبادی	دانیل مارزونا	هنر		هنر مفهومی	۲۷۳
۲۷۴	پیکره	علیرضا بهارلو	اس جی فالک	هنر		شمایل نگاران قاجار	۲۷۴
۲۷۵	افست		سید روح الله حجازی - عادل خالقی	هنر		پرتال جامع هنر ایران	۲۷۵
۲۷۶	افست			هنر	نسخه فنی	پرتال جامع هنر ایران	۲۷۶
۲۷۷	میردشتی		محمدحسین نیرومند	هنر		دستورالعمل های فیل آبی برای ایده یابی	۲۷۷
۲۷۸	توس	فیروز شیروانلو	ارنست فیشر	هنر		ضرورت هنر در روند تکامل اجتماعی	۲۷۸
۲۷۹	شورآفرین	زیبا مغربی	جان برجر	هنر		شیوه های دیدن	۲۷۹
۲۸۰	نظر	بیبا روشنی	مایکل راش	رسانه		رسانه های نوین در هنر قرن بیستم	۲۸۰
۲۸۱	مسیر		سید احمد موسوی صمدی - حسین سینجعلی	رسانه	خلاصه کتب	الفبای سواد رسانه ای	۲۸۱
۲۸۲	مسیر		سید احمد موسوی صمدی - حسین سینجعلی	رسانه	خلاصه مقالات	الفبای سواد رسانه ای	۲۸۲
۲۸۳	دنیای اقتصاد		محمود اسعدی	رسانه	رسانه	نخبگان و تلویزیون	۲۸۳
۲۸۴	دنیای اقتصاد		سید ابراهیم علی زاده	رسانه	تحلیل ۱۵ اقتصاددان در مورد تاثیر رسانه بر سرمایه گذاری	متغیر پنهان در سرمایه گذاری	۲۸۴
۲۸۵	کتابدار		عبدالحسین آذرنگ	رسانه		شمه ای از اطلاعات و ارتباطات	۲۸۵
۲۸۶	دانشگاه علامه طباطبائی		دکتر کاظم معتمد نژاد	رسانه		وسایل ارتباط جمعی	۲۸۶

کتابخانه نگاه شرقی

ردیف	نام کتاب	موضوع	سرشاخه	نویسنده	مترجم	انتشارات	تعداد
۲۸۷	رسانه ها و مدرنیته	نظریه اجتماعی رسانه ها	رسانه	جان ب تامپسون، مسعود اوحدی		سروش	۱
۲۸۸	رسانه های بیگانه	قرآنی با تحلیل گفتنمان - کتاب اول	رسانه	دکتر حسن بشیر		سیمای شرق	۱
۲۸۹	رسانه های بیگانه	قرآنی با تحلیل گفتنمان - کتاب دوم	رسانه	دکتر حسن بشیر		سیمای شرق	۱
۲۹۰	رسانه های بیگانه	قرآنی با تحلیل گفتنمان - کتاب سوم	رسانه	دکتر حسن بشیر		سیمای شرق	۱
۲۹۱	کودکان و رسانه ها	دیدگاهها و چشم اندازها	رسانه	سیسیلیا فون فی لیدزن، کاتارینا بوکت	معصومه عصام	مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه ای صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران	۱
۲۹۲	نظریه سواد رسانه ای		رسانه	دبلیو جیمز پاتر	ناصر اسدی، محمد سلطانی فرد، شهناز هاشمی	سیمای شرق	۱
۲۹۳	روزنامه نگاری اینترنتی در ایران		رسانه	داود آقا رفیعی		سیمای شرق	۱
۲۹۴	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی در رسانه ها		رسانه	حمید درزیان رستمی		سیمای شرق	۱
۲۹۵	درباره عکاسی		عکاسی	سوزان سون تاک	نگینشی دوش - فرشید آذرنگ	حرفه نویسنده	۱
۲۹۶	عکاسی دیجیتال		عکاسی	مهرداد احمدی شیخانی، مرجان کشاورز		فرهنگ صبا	۱
۲۹۷	کلمات عکاسی	راهنمای اندیشه ها، جنبش ها و تکنیک های عکاسی از آغاز تا امروز	عکاسی	ژیل مورا	حسن خوبدل، کریم متقی	حرفه نویسنده	۱
۲۹۸	فرهنگ مصور عکاسی		عکاسی	دیوید پرکل	کریم متقی، سونیا حکمتی، رضا شکری	کتاب پرگار	۱
۲۹۹	دومین جشنواره فیلم و عکس همراه تهران	بروشور	عکاسی				۱
۳۰۰	عکاسی در سفر	کتاب راهنمای کداک برای عکاسی در سفر	عکاسی	جف ویگنل	هاشم جوادزاده	ترانه	۱
۳۰۱	سومین جشنواره فیلم و عکس همراه تهران	بروشور	عکاسی				۱
۳۰۲	اولین جشنواره فیلم و عکس تهران	بروشور	عکاسی				۱
۳۰۳	تهیه کنندگی و کارگردانی فیلم کوتاه و ویدیو		فیلم	پیتر دبلیو ریا، دیوید کی، ایروینگ	لیدا کاووسی	بنیاد سینمایی فارابی	۱
۳۰۴	راهنمای نمایش فیلم سینما		فیلم	مجموعه نویسندگان		موزه هنرهای معاصر	۱
۳۰۵	آشنایی با ژانرهای سینما		فیلم	محمد پیشنماز		افست	۱
۳۰۶	تکنیک نورپردازی در تلویزیون و سینما		فیلم	جرالد میلرسون	حمید احمدی لاری، فواد نجف زاده	سروش	۲
۳۰۷	واژگان فنی سینما و تلویزیون		فیلم	مهدی رحیمیان		سروش	۱
۳۰۸	درآمدی کوتاه بر فیلم مستند		فیلم	پاتریشیا افدرهید	کیهان بهمنی	افراز	۱
۳۰۹	مستند از ایده تا فیلمنامه		فیلم	آن روزنتال	حمیدرضا احمدی لاری	ساقی	۱
۳۱۰	فیلم خانه	فصلنامه تخصصی سینما شماره ۱۲	فیلم				۱
۳۱۱	فن برنامه سازی تلویزیونی		فیلم	جرالد میلرسون	مهدی رحیمیان	سروش	۱
۳۱۲	دستور زبان سینما، گرامر زبان فیلم		فیلم	دامیل آریخن	مسعود مدنی	تابان خرد	۱
۳۱۳	سینمای مستند ایران		فیلم	محمد تهامی نژاد		سروش	۱
۳۱۴	تکنیک های فیلم برداری جلوه های ویژه		فیلم	ریموند فیلینگ، حمید احمدی لاری		سروش	۱
۳۱۵	بخش محلی پنجمین جشنواره فیلم شهر	کارگردانی، فیلم نامه نویسی، تصویربرداری	فیلم			سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران	۱
۳۱۶	طراحی صحنه در فیلم		فیلم	تنس سینت جان مارنر	مهدی رحیمیان	سروش	۱
۳۱۷	مستند، از فیلمنامه تا تدوین		فیلم	آن روزنتال	حمیدرضا احمدی لاری	ساقی	۱
۳۱۸	آموزش مهارتهای تفکر خلاق	استراتژی حل مساله	خلاقیت	جان ادر	ادر	سایه سخن	۱
۳۱۹	چهار لنز نوآوری		خلاقیت	روان گیبسون	غلامرضا توکلید صطفی صفدری رنجبر	مهربان نشر	۱
۳۲۰	مطالعه خلاق		خلاقیت	برایان کولگ	ابوذر کرمی	سایه سخن	۱
۳۲۱	مطالعه خلاق		خلاقیت	برایان کولگ	ابوذر کرمی	سایه سخن	۱
۳۲۲	راهنمای نگارش فیلمنامه		نگارش متون	یورگن وولف، کری کاکس	عباس اکبری	سروش	۱
۳۲۳	نگارش فیلمنامه کوتاه		نگارش متون	ویلیام اچ فیلیپس	عباس اکبری	سروش	۱
۳۲۴	مقدمه ای بر فیلمنامه نویسی و کالبد شکافی یک فیلمنامه		نگارش متون	ابراهیم مکی		سروش	۱
۳۲۵	روند فیلمنامه نویسی		نگارش متون	رابرت برمن	عباس اکبری	امیرکبیر	۱
۳۲۶	روش فیلمنامه نویسی شهودی		نگارش متون	ویکی کینگ	عباس اکبری	امیرکبیر	۱
۳۲۷	تحلیل پیام های رسانه ای	کاربرد تحلیل محتوای کمی در تحقیق	روش تحقیق	دانیل رایف، استفن لیسی، فردریک جی فیکو	مهدخت بروجردی علوی	سروش	۱
۳۲۸	اصول و فنون نظرسنجی		روش تحقیق	مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران		جهاد دانشگاهی	۱
۳۲۹	تحقیق پیشرفته با گروه کانون		روش تحقیق	ادوارد اف فرن	سینا قربانلو	میلغان	۱
۳۳۰	روش تحقیق در علوم اجتماعی		روش تحقیق	ریموند کیوی، لوک وان کامپن هود	عبدالحسین نیک گهر	توتیا	۱



کتابخانه نگاه شرقی

ردیف	نام کتاب	موضوع	سرشاخه	نویسنده	مترجم	انتشارات	تعداد
۳۳۱	ساخت و تحلیل پرسشنامه		روش تحقیق	بیل گیل هام	مهناز مهرابی زاده، سودابه بساک نژاد	رسش	۱
۳۳۲	روش تحقیق در طراحی	محیط، محصول و خدمات	روش تحقیق	حسن صادقی نائینی		وارش	۱
۳۳۳	تحقیقات بازاریابی راهنمای علمی		تحقیقات بازار	پال هاج، نایک هاج	دکتر آذر کفاشیور، شیلا منظم ابراهیم پور	مهربان نشر	۱
۳۳۴	روش تحقیق در مدیریت تبلیغات و برند		تحقیقات بازار	پروفیسور آرتور آ سا برگن	کامبیز حیدرزاده، مهدی بنی اسدی	علمی	۱
۳۳۵	روابط عمومی کاربردی	مجموعه مقالات	روابط عمومی			مرکز سنجش و آموزش روابط عمومی های کشور	۱
۳۳۶	روابط عمومی دوفضایی		روابط عمومی	دکتر سعید رضا عاملی		سیمای شرق	۱
۳۳۷	روابط عمومی: زمینه ها و ابزارها		روابط عمومی	جوآنا فاکوس، جان هیتچینس، آلیسون تیکر	مهرداد ملایی	همشهری	۱
۳۳۸	کلید طلایی ارتباطات		روابط عمومی	کریس کول	محمد رضا آل یاسین	مترجم	۱
۳۳۹	مفاهیم نوین اطلاع رسانی		روابط عمومی	عباس گیل وری		چاپار	۱
۳۴۰	روابط عمومی ففش، فراین و استراتژی	جلد اول	روابط عمومی	دنیس ال ویل کاکس، گلنت تی کمرون، فیلیپ اچ آولت، ورن کی ای جی	محمداعرابی، داوود ایزدی	دفتر پژوهشهای فرهنگی	۱
۳۴۱	روابط عمومی: کاربردها و تاکتیک ها	جلد دوم	روابط عمومی	دنیس ال ویل کاکس، گلنت تی کمرون، فیلیپ اچ آولت، ورن کی ای جی	محمداعرابی، داوود ایزدی	دفتر پژوهشهای فرهنگی	۱
۳۴۲	دیپلماسی عمومی نوین و روابط عمومی الکترونیک		روابط عمومی	محمد سلطانی فر		دبیرخانه دائمی روابط عمومی الکترونیک	۱
۳۴۳	درس نامه روابط عمومی		روابط عمومی	پائولا مارانتز کوهن	سید محمود خاموشی، میرسعید قاضی	مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها	۱
۳۴۴	راهنمای علمی روابط عمومی		روابط عمومی	هوشمند سپیدی		انتشارات دانشگاه آزاد	۱
۳۴۵	الگوی کاربردی مدیریت علمی روابط عمومی		روابط عمومی	احمد یحیایی ایله ای		سیمای شرق	۱
۳۴۶	انفجار بزرگ خاموش	مجموعه مقالات دکتر یونس شکر خواه	روابط عمومی	یونس شکر خواه		علمی فرهنگی	۱
۳۴۷	روابط عمومی از زاویه ارتباطات		روابط عمومی	یونس شکر خواه		سیمای شرق	۱
۳۴۸	گزارش و نگارش در روابط عمومی		روابط عمومی	حسین عماد افشار		دانشگاه علامه طباطبایی	۱
۳۴۹	مدیریت ارتباطات		روابط عمومی	زی بر کوه، آندرو وولوین، دارلین وولوین	محمد اعرابی و داوود ایزدی	دفتر پژوهشهای فرهنگی	۱
۳۵۰	نظریه امروز ارتباطات		روابط عمومی	دیوید کراولی، دیوید میچل	اسماعیل قدیمی	علمی فرهنگی	۱
۳۵۱	مدیریت روابط عمومی		روابط عمومی	حسن نصیری قیداری		رسا	۱
۳۵۲	ارتباطات انسانی		روابط عمومی	دکتر علی اکبر فرهنگی		رسا	۱
۳۵۳	روابط عمومی: ضرورت، وظایف و اصول		روابط عمومی	محمود اختیاری، مهدی طاحونه بان		سیمای شرق	۱
۳۵۴	بکارگیری رسانه های اجتماعی و جمعی و روابط عمومی حرفه ای		روابط عمومی	نصیبه رستگارپور		سیمای شرق	۱
۳۵۵	افکار عمومی در سازمان		روابط عمومی	مسلم خوش بیان		سازمان معین ادارات	۱
۳۵۶	بازاندیشی تمدن، ارتباطات و ترور در دهکده جهانی		روابط عمومی	مجید تهرانیان	داوود آقا رفیعی، مرجان اردشیر زاده	سیمای شرق	۱
۳۵۷	تکنیک های روابط عمومی		روابط عمومی	رحمان سعیدی		سمت	۱
۳۵۸	روابط عمومی همراه		روابط عمومی	دکتر داوود زارعیان		سیمای شرق	۱
۳۵۹	برنامه ریزی راهبردی ارتباطی در روابط عمومی		روابط عمومی	حمید شکر خانقاه		سیمای شرق	۱
۳۶۰	روابط عمومی و رسانه		روابط عمومی - رسانه	فیروز دیندار فرکوش، حسین صدری نیا		سایه روشن	۱
۳۶۱	چگونه از مشتریانتان مراقبت کنید		مشتری	باربارا ای گلانز	مجید نوریان	میلغان	۱
۳۶۲	مشتری مداری و تکنیک های رفتار با مشتری		مشتری	محمد بلوریان تهرانی		سپته	۱
۳۶۳	مخاطب پنداری در ایران معاصر		مشتری	دکتر امیر عبدالرضا سپنجی		سیمای شرق	۱
۳۶۴	مدیر موفق		انگیزشی	صمدالله شکر گرمی		مرد	۱
۳۶۵	تاریخ شفاهی بانک مرکزی ایران		متفرقه			پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی	۱